

FORUM PALERMO: il primo retail center di Palermo



FORUM Palermo con i suoi 65.000 mq di sviluppo è il più grande centro Retail & Leisure della Sicilia Occidentale, il primo della città di Palermo ed uno dei più grandi di tutta l'Italia del Sud.

Il progetto è stato sviluppato da LOMBARDINI22 in linea con i più alti standard di mercato.

Sono previsti un'ancora ipermercato di 8.000 mq e un'ancora dedicata al Fai Da Te.

Il progetto prevede il restauro e l'integrazione di due antiche costruzioni, il Baglio S. Anna ed il Baglio Villa Mirto. Un piano di riqualificazione li trasformerà in centri polifunzionali dedicati alle attività culturali e al tempo libero.

FORUM Palermo è localizzato nella zona est di Palermo, nel quartiere Brancaccio, all'interno della circonvallazione e servito dalla vicina uscita dell'Autostrada Palermo-Catania.

Il lotto è caratterizzato da un orientamento nord-ovest / sud-est che permette di vedere gli ingressi già dallo svincolo autostradale e dalla viabilità urbana di accesso all'area.

Il Centro Commerciale si svilupperà su un livello: la galleria commerciale occuperà l'intero piano terra e si snoderà attraverso il mall e le tre piazze.

Gli spazi saranno luminosi e stilisticamente curati per creare un'atmosfera rilassante e piacevole.



FORUM PALERMO

I materiali usati intendono riprodurre la varietà delle atmosfere che la città di Palermo può offrire: la pietra, il marmo, le cornici metalliche e il vetro sono utilizzate per dare ad ogni lato dell'edificio una propria identità. La concezione del progetto è quella del "Villaggio Mediterraneo": la galleria commerciale ospiterà negozi che offriranno i marchi più conosciuti sia nazionali che internazionali. Ampio lo spazio dedicato all'eno-gastronomia locale ma anche italiana e straniera.

La qualità dello schema è arricchita dalla presenza di attività di ricreazione e servizi alle persone.

Sono previsti tre ingressi: due situati ai lati opposti del prospetto principale sul parcheggio, in corrispondenza delle due grandi piazze interne; un terzo accesso passa attraverso una terrazza pedonale, in corrispondenza della food court.

Esternamente i tre punti d'accesso sono contraddistinti da tre differenti tematiche architettoniche caratterizzanti e facilmente identificabili dai diversi punti d'approdo all'area: la piazza della moda, la piazza del villaggio (con le terrazze e la food court) e la piazza dell'acqua.



Credits

Cliente: Multi Development

Superficie: 60.700 mq S.L.P.

Parcheggi: 3.500 posti auto

Client Leader: Paolo Facchini

Project Leader: Adolfo Suarez

Project Managers: Giuseppe Varsavia, Dan Parks

Design Leader: Cristian Catania

Design Team: Cristiana Colli, Fabio d'Antico, Andrea Giuradei, Michele Levati, Andrea Mantegazza, Giusy Palumbo, Alessandra Pantuso, Fabrizio Pusateri, Barbara Sardella, Chiara Schiazza.

Renders: Andrea De Cet

Models: Lorenzo Monarca

Conclusione lavori: Novembre 2009

